

2022-2028年中国广州市旅游综合体行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国广州市旅游综合体行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广州地处广东省中南部，珠江三角洲北缘，濒临南海，邻近香港、澳门，是中国通往世界的南大门，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的核心城市以及一带一路的枢纽城市。同样也吸引着大量海内外游客前往观光旅游。2018年全年广州市共接待游客22304.52万人次，同比增长9.23%，全年旅游收入合计4008.19亿元，同比增长10.9%。其中入境旅游过夜人数为900.63万人，同比微增0.02%；实现旅游外汇收入64.82亿美元，同比增长2.7%。

2014年广州市旅游人数为1.6亿人次，同比增长7%，2017年游客数突破2亿人次，到2018年游客数增至2.23亿人次，同比增长9.23%。2014-2018年广州旅游收入及旅游人数走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国广州市旅游综合体行业前景展望与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了中国广州市旅游综合体行业市场发展环境、广州市旅游综合体整体运行态势等，接着分析了中国广州市旅游综合体行业市场运行的现状，然后介绍了广州市旅游综合体市场竞争格局。随后，报告对广州市旅游综合体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州市旅游综合体行业发展趋势与投资预测。您若想对广州市旅游综合体产业有个系统的了解或者想投资中国广州市旅游综合体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 旅游综合体相关概述第一节 旅游综合体概念一、旅游综合体的定义二、旅游综合体的作用第二节 旅游综合体的特征一、功能的核心性二、空间的延展性三、产业的相关性四、服务高品质性第三节 旅游综合体相关概念辨析一、与城市综合体的关系（一）核心功能（二）服务对象与目的二、与旅游产业集群的关系（一）范围界定（二）核心功能三、与旅游地产的关系（一）开发模式（二）主要目的第四节 旅游综合体的内涵一、旅游产业化是背景二、空间集聚是基础条件三、多重要素整合是本质四、旅游休闲是导向五、商业运作是盈利点六、土地使用效益优化是目标七、综合功能是特征第二章 中国旅游业发展分析第一节 中国旅游总体规模分析一、中国居民旅游人数规模二、城镇居民国内旅游情况三、农村居民国内旅游情况四、国内居民旅游花费总额第二节 中国入境旅游市场分析一、入境游客人数规模分析二、入境旅游收入规模分析三、入境旅游客源分布情况四、港澳台入境游客规模分析第三节 中国出境旅游市场分析一、居民出境旅游人数分析二、因私出境旅游人数分析三、赴日旅游市场状况分析四、赴台旅游市场状况分析第四节 黄金周及假日旅游市场分析一、元旦小长假旅游市场分析二、春节黄金周旅游市场分析三、清明小长假旅游市场分析第三章 广州市旅游市场环境分析第一节 广州市宏观经济环境分析一、

广州市GDP增长情况分析二、广州市工业经济形势分析三、广州市固定资产投资分析四、广州市经济形势发展展望第二节 广州市旅游政策环境分析一、中国旅游行业相关政策分析二、国家金融支持旅游相关政策三、广州市旅游行业相关政策分析四、广州市旅游产业规划政策分析第三节 广州市旅游行业社会环境一、广州市人口规模及结构分析二、法定节假日带薪假期实施三、城乡居民收入与消费状况四、广州市旅游交通基础情况 第四章 广州市旅游市场分析第一节 广州市旅游市场规模分析一、国内旅游收入规模分析二、旅游外汇收入规模分析三、旅行社数量及人员分析第二节 广州市入境旅游市场规模分析一、入境旅游收入规模分析

2014-2018年广州市旅游收入两位数增长的趋势。2014年实现旅游收入2521.82亿元，2018年广州市旅游收入突破4000亿，同比增长10.9%。2014-2018年广州旅游收入及游客数同比增长走势二、入境游客人数规模分析三、入境旅游客源分布情况四、广州市出境旅游市场规模分析第三节 广州市黄金周及假日旅游市场分析一、十一黄金周旅游市场分析二、元旦小长假旅游市场分析三、春节黄金周旅游市场分析四、清明小长假旅游市场分析第四节 广州市旅游细分市场发展分析一、广州市生态旅游市场分析二、广州市红色旅游市场分析三、广州市乡村旅游市场分析四、广州市会议旅游市场分析五、广州市温泉旅游市场分析 第五章 广州市旅游综合体开发运营模式及借鉴案例第一节 中国旅游综合体发展现状一、旅游综合体开发现状二、旅游综合体开发特点三、旅游综合体开发策略四、旅游综合体开发模式第二节 广州市旅游综合体开发运营模式一、政府运营模式（一）政府角色定位（二）政府运作关键点二、企业运营模式（一）企业角色定位（二）企业运作商业模式（三）企业运作流程分析第三节 广州市旅游综合体盈利模式分析一、传统观赏旅游收入模式二、体验式观赏旅游收入模式三、休闲旅游收入模式四、度假旅游收入模式五、旅游房地产收入模式六、区域开发收入模式第四节 广州市旅游综合体开发模式借鉴一、以娱乐功能为核心的开发模式（一）模式发展基本概述（二）模式开发运营特征（三）模式开发运营战略（四）典型案例运营分析二、以休闲度假功能为核心的开发模式（一）模式发展基本概述（二）模式开发运营特征（三）模式开发运营战略（四）典型案例运营分析三、以综合购物功能为核心的开发模式（一）模式发展基本概述（二）模式开发运营特征（三）模式开发运营战略（四）典型案例运营分析四、以会展功能为核心的开发模式（一）模式发展基本概述（二）模式开发运营特征（三）模式开发运营战略（四）典型案例运营分析 第六章 广州市不同类型旅游综合体开发运营策略第一节 温泉旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第二节 滨水旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第三节 度假区旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第四节 主题公园综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投

资开发条件四、项目运营开发策略第五节 高尔夫旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第六节 文化创意旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第七节 生态休闲旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略第八节 养生养老旅游综合体开发策略一、项目开发特征分析二、项目开发模式分析三、项目投资开发条件四、项目运营开发策略 第七章 广州市旅游及旅游综合体开发企业分析第一节 企业A一、企业发展基本情况二、企业旅游产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展策略分析第二节 企业B一、企业发展基本情况二、企业旅游产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展策略分析第三节 企业C一、企业发展基本情况二、企业旅游产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展策略分析第四节 企业D一、企业发展基本情况二、企业旅游产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展策略分析第五节 企业E一、企业发展基本情况二、企业旅游产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展策略分析 第八章 2022-2028年广州市旅游综合体投资前景分析第一节 2022-2028年广州市旅游市场前景预测分析一、广州市旅游行业发展目标二、广州市旅游市场前景分析三、广州市旅游市场前景预测第二节 2022-2028年广州市旅游综合体投资前景分析一、旅游综合体投资特性分析二、旅游综合体投资趋势分析三、广州市旅游综合体投资收益四、广州市旅游综合体投资前景第三节 2022-2028年广州市旅游综合体投资开发风险及控制一、策划定位风险控制二、地段选择风险控制三、资金投入风险控制四、市场运营风险控制五、环境保护风险控制第四节 2022-2028年广州市旅游综合体企业投资策略分析一、以资产价值提升为基石二、以功能价值创新为源泉三、以品牌价值塑造为核心四、以文化价值彰显为支点五、以情感价值融入为纽带 第九章 广州市旅游综合体项目开发运营管理策略第一节 旅游企业如何打造文化旅游综合体()一、综合打造为指引(一)土地综合开发(二)产业综合发展(三)功能综合配置(四)目标综合打造二、定位突破为先导(一)区域功能定位(二)开发主题定位三、功能构架为核心(一)打造核心吸引中心(二)构造休闲聚集中心(三)创造延伸发展中心第二节 旅游综合体开发中的利益均衡问题一、关注各方利益的必要性二、各相关主体的利益诉求(一)旅游者(二)社区(三)旅游企业(四)政府(五)社会公众第三节 广州市旅游综合体项目产品规划建设一、项目总体规划设计原则二、项目功能复合性规划建设三、项目其他功能设施规划建设第四节 广州市旅游综合体项目整合推广策略一、媒体广告推广品牌策略分析二、节庆活动推广景区品牌策略三、公关活动推广景区品牌策略()四、口碑传播推广项目品牌策略 图表目录：图表 温泉旅游综合体发展路径图表 滨水旅游综合体的开发手段图表 主题公园综合体开发模式图表 主题公园综合体客源市场分布图图表 度

度假区综合体自身吸引力--休闲设施图表 度假区旅游综合体配套功能与业态图表 2022-2028年广
州市国内旅游人数预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262906.html>